

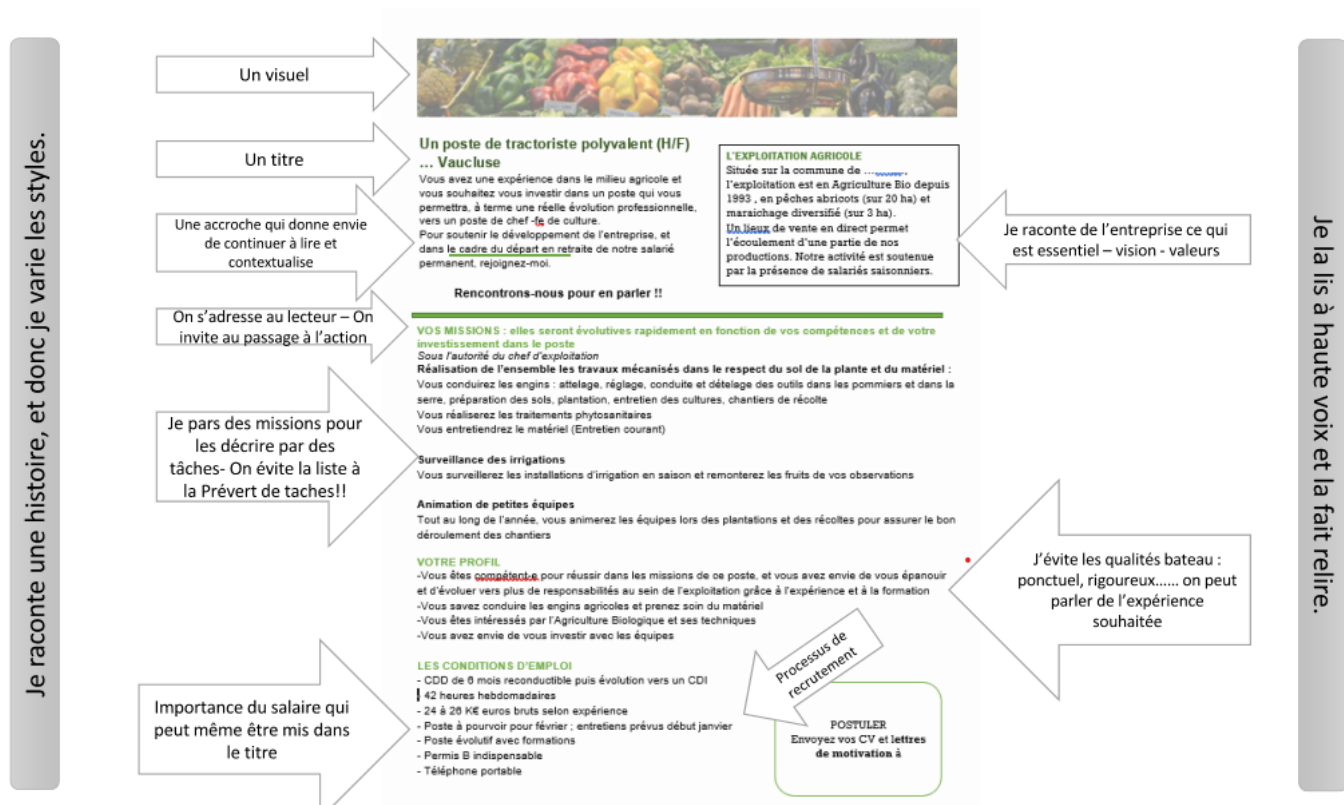
Episode 4

Bonjour 

Je vais achever mon propos sur l'offre d'emploi.

Lors des 3 premiers épisodes (vous en avez raté un ? pas de souci, retrouvez-les sur mon site...)

Je vous ai parlé du contenu de l'offre par morceau... Voyons voir ce que cela peut donner



? Pourquoi rédiger une annonce ?

Parce qu'elle servira de base à vos rédactions sur les différents supports que vous aurez choisis (on en reparle plus tard)

? Si elle est longue, sera-t-elle lue ?

C'est une vraie question.

En fonction des profils souhaités, une description un peu fournie peut rebuter des personnes qui n'ont pas l'habitude de lire.

Mais si lire une annonce avec une description des tâches fatigue déjà le candidat, c'est pas celui dont vous aurez besoin !!

On peut la rédiger en permettant une lecture en diagonale

On adapte le contenu en fonction du support choisi



Ça sert à quoi de raconter tout cela ?

Une description de l'entreprise de ses projets, des missions du contexte, du parcours de recrutement... tout cela est cadrant et structurant. Cela permet au lecteur de se projeter



Au final cela peut pendre du temps surtout si on ne sait pas faire !!

Oui, c'est exact. Mais je vois plusieurs raisons de vous y pencher sérieusement voire d'être accompagné pour le faire.

Rédiger c'est se poser les **bonnes** questions sur le poste, ce que je vais pouvoir offrir à la personne, les avantages, ce que j'attends d'elle... C'est poser **un cadre**. Le travail d'explication avec les chefs d'entreprise et le retour réalisé participe au processus global de l'embauche : rémunération, **processus de recrutement***, comment je vais m'y prendre ? est-ce que pour le poste que je recherche il faut une lettre de motivation ?




J'entends :

« Oui, c'est bien mon entreprise »

« C'est exactement cela... C'était dans ma tête et tu l'as mis sur papier. Top !! »

« Bon, faut que prépare tout cela...

*Rédiger la manière dont vous allez vous y prendre oblige à réfléchir au calendrier  de son processus de recrutement : j'écris – je diffuse – je reçois, au long court, quand un CV chouette arrive ? 1 fois – 2 fois ? Combien de temps cela va prendre ? Pour un démarrage que j'imagine quand ?

Alors, convaincu-e qu'il faut professionnaliser la rédaction de votre offre ?

Vous souhaitez :

-En parler ? 06 11 54 19 56

-Echanger par mail : b.esposito.consulting@gmail.com



Nous parlerons dans un prochain épisode de la diffusion de l'offre.