

# Episode 5

Bonjour 

*Vous me suivez peut-être depuis quelques temps.*

*Répondez-moi par retour de mail !!*


*1/ sur une échelle de 1 à 4 : votre intérêt sur le contenu*

*2/ vous avez un projet d'embauche ? oui – non -peut-être*

*3/ Vous vous posez des questions de manière générale sur les ressources humaines dans votre entreprise/organisation ? oui- non- .... Expliquez-moi !!*

Je vais comme promis vous parler de la diffusion de votre offre et de l'analyse des CV

Rien ne sert de formaliser les choses si elle reste dans le tiroir.

Diffuser est aussi un acte commercial qui impose de répondre aux personnes qui feront acte de candidature. En leur répondant, vous travaillez sur votre image 



*La recherche de candidat-e-s est un moment important. Il vous faut agir pour avoir sur un petit laps de temps un maximum de CV !!*

*Alors, dans les postes en tension complète (tracteuriste par exemple) c'est difficile, je reconnais. Mais mettre une annonce et attendre que cela vienne, c'est démoralisant.*



En termes diffusion les outils sont désormais nombreux qui permettent :

- De proposer votre offre auxquels des candidats répondront (Diffuser)
- D'aller chercher des candidats grâce aux Cv thèques (méthode push) (rechercher des CV)

Dans les deux cas, réponse à candidature ou rechercher des profils, il vous faudra avoir quelques pistes pour analyser le CV et la lettre de motivation (si elle est présente) \*

Souvent les plate formes proposent les deux possibilités ; le coût du service est différent



Diffuser :

**Vous recherchez localement ou nationalement ? Posez vous la question, cela vous aidera à choisir votre mode de diffusion**

-Vous pouvez choisir les plate formes généralistes (Indeed par exemple – attention faudra répondre !!le bon coin aussi !!), ou spécialisées (Viti job - job agri – Apecita, l'agriculture recrute)

-Vous pouvez utiliser les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn..) ou les groupes Facebook (saisonniers agricoles)

-Vous pouvez vous faire connaître auprès des centres de formation. De plus en plus leur site internet laisse de la place aux offres.

-Vous devez le dire sur votre site internet.



*Vous avez un site Internet ? Il met en avant vos produits et services uniquement ? L'occasion de bouger les choses, de mettre en avant vos équipes et de dire que vous recrutez !!*

-Mais vous devez surtout diffuser largement autour de vous : dire que vous recherchez, utiliser vos clients, vos fournisseurs. Mettez votre annonce en pdf et envoyez-la par mail !!



## Rechercher des CV :

Le CV contient des informations personnelles ; vous devrez donc passer par des plateformes gratuites (exemple Pôle emploi) ou payantes pour avoir accès à ces données.

Là aussi, vous allez devoir vous organiser pour être efficace et vous y retrouver

Il faut

- Rechercher les profils qui vous conviennent
- Rentrer en contact par téléphone (pour le pratiquer, le mail n'est pas la bonne solution !!)
- Vérifier que la personne est toujours en recherche d'emploi
- Lui dire quelques mots sur le poste
- Lui donner le rdv pour le premier entretien si ça colle



Le cas de Pôle emploi.

Derrière l'institution, des personnes... et donc chacun d'entre vous êtes capable de me raconter une histoire différente avec Pôle emploi.

Vous avez déjà testé ? Pas convaincu. Effectuez le travail seul-e. Déposez votre offre (maintenant que vous avez le contenu), et voyez ce que cela peut donner.

**Envie de tester ?** contactez votre conseiller entreprise. Déposez votre offre. On pourra vous proposer des CV.

\*

La lettre de motivation



En fonction de publics et des postes, elle n'est pas indispensable.

Il vaut mieux recevoir un mail avec un petit contenu qui ajoute des précisions par rapport à l'offre retenue, des précisions qui vont au-delà du CV reçu, qu'une lettre de motivation, bien rédigée qui ne sera qu'une reprise du CV. Ainsi, si vous demandez une lettre de motivation, sachez pourquoi vous la demandez...

Dans un prochain épisode nous traiterons des entretiens d'évaluation

